



НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И САМОЗАНЯТОСТИ



**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ
СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ЦЕНТРАМИ «МОЙ БИЗНЕС» В СУБЪЕКТАХ РФ**

ПЕРЕЧЕНЬ ОБУЧАЮЩИХ И АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ГРАЖДАН СУБЪЕКТОВ РФ

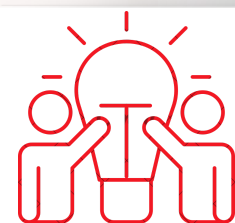
ПРОГРАММЫ УТВЕРЖДЕНЫ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ



ВИДЫ МЕРОПРИЯТИЙ



Вебинары,
тренинги,
круглые столы



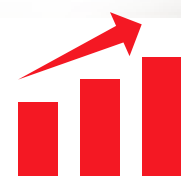
Обучающие
программы



Программы акселерации,
чемпионаты, марафоны



Изготовление
бизнес-планов



Консультационные услуги по вопросам начала ведения
собственного дела, финансового планирования, маркетингового
сопровождения, социального проектирования, создания проектов



Разработка тестирований



Трекинг участников до статуса СМСП и самозанятых



КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



- физические лица;
- физические лица, применяющие
налог на профессиональный доход;
- субъекты МСП;
- социальные предприятия



- граждане 16+ с ОВЗ и инвалидностью;
- молодежь, включая школьников и студентов;
- женщины;
- женщины, которые находятся в декретном
отпуске или имеют несовершеннолетних детей;
- граждане предпенсионного и пенсионного
возраста

Обучающие программы включены в Перечень обучающих программ для организации проведения программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Реализация осуществляется по лицензионному соглашению с ООО "Акселератор".



Конструктор видов услуг



Организация и проведение мероприятия

- работа экспертов, наставников, трекеров,
- методическая основа,
- работа модераторов,
- работа переводчиков РЖЯ,
- работа психолога,
- работа модератора,
- техническое сопровождение



Организация набора участников

- поиск, привлечение и набор утвержденного количества участников,
- информационная кампания,
- индивидуальное сопровождение участников, формирование чатов участников в мессенджере,
- изготовление именных сертификатов



Формирование аналитического отчета

Форматы проведения: онлайн, гибридный, очный

- **ЧЕМПИОНАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ И ИДЕЙ (72-128 АК.Ч.)**
- **"СТАРТ БИЗНЕСА". ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА (16-36 АК. Ч.)**
- **"САМОЗАНЯТЫЙ ГОДА". МАРАФОН САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН (ОТ 72 АК.Ч.)**
- **"ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА". ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА (16-36 АК.Ч.)**
- **"МЕХАНИКА БИЗНЕСА". АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (36-72 АК.Ч.)**
- **"БЕЗ ГРАНИЦ". АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (36-72 АК.Ч.)**
- **"ПОЛУЧАЕМ ГРАНТ". ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОМУ И БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЮ (16-36 АК.Ч.)**
- **"СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО". АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (36-72 АК.Ч.)**
- **"АКСЕЛЕРАТОР ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ". АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (36-256 АК.Ч.)**
- **"ДЕЛАЕМ БИЗНЕС". ОБУЩАЮЩИЕ (4-36 АК.Ч.) И АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ (72 АК.Ч.)**
- **ПРОГРАММЫ ВЕБИНАРОВ/ТРЕНИНГОВ/КРУГЛЫХ СТОЛОВ (2 АК.Ч.)**

СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПО ОБУЧЕНИЮ ГРАЖДАН БЕЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЗДОРОВЬЯ

Проведение обучающего мероприятия

- работа экспертов, наставников, трекеров,
- методическая основа,
- работа модераторов,
- техническое сопровождение

дистанционный формат

2 ак.ч.	20 000 руб.
4 ак.ч.	40 000 руб.
8 ак.ч.	80 000 руб.
16 ак.ч.	160 000 руб.
36 ак.ч.	360 000 руб.
72 ак.ч.	720 000 руб.

очный формат*

2 ак.ч.	40 000 руб.
4 ак.ч.	80 000 руб.
8 ак.ч.	160 000 руб.
16 ак.ч.	320 000 руб.

*Стоимость указана для ЦФО

Стоимость проведения фиксирована и не зависит от количества участников

Организация набора участников

- поиск, привлечение и набор требуемого количества участников,
- информационная кампания,
- индивидуальное сопровождение участников, формирование чатов участников в мессенджере,
- изготовление именных сертификатов

дистанционный формат

1 590 руб./участник

очный формат

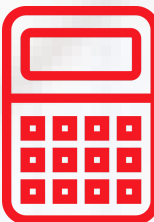
2 100 руб./участник

В стоимость не включена организация кофе-брейков

Рекомендованное количество участников: от 20 чел.

Формирование аналитического отчета

Пример расчета стоимости услуги:



Выбранные параметры заказчиком:

Формат: дистанционный
Количество часов: 36 ак.ч.
Количество участников: 50 чел.

ИТОГО:

Количество часов: 36 ак.ч. = 360 000 руб.
Количество участников: 50 чел. = 1590 руб. * 50 чел. = 79 500 руб.
Итого стоимость услуги = 360 000 + 79 500 = 439 500 руб.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПО ОБУЧЕНИЮ ГРАЖДАН С ОВЗ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ



Проведение обучающего мероприятия

- работа экспертов, наставников, трекеров,
- методическая основа,
- работа переводчиков русского жестового языка,
- работа психолога,
- работа модератора,
- техническое сопровождение

дистанционный формат

16 ак.ч.	288 000 руб.
36 ак.ч.	648 000 руб.
72 ак.ч.	1 296 000 руб.
256 ак.ч.	4 608 000 руб.

Стоимость проведения фиксирована и не зависит от количества участников



Организация набора участников

- поиск, привлечение и набор требуемого количества участников,
- информационная кампания,
- сопровождение участников, формирование чатов участников в мессенджере,
- изготовление именных сертификатов

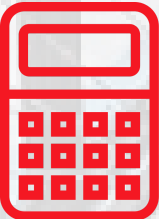
дистанционный формат

2 690 руб./участник

Рекомендованное количество участников: от 20 чел.



Формирование аналитического отчета



Пример расчета стоимости услуги:

Выбранные параметры заказчиком:

Формат: дистанционный
Количество часов: 36 ак.ч.
Количество участников: 30 чел.

ИТОГО:

Количество часов: 36 ак.ч. = 648 000 руб.
Количество участников: 30 чел. = 2690 руб. * 30 чел. = 80 700 руб.
Итого стоимость услуги = 648 000 + 80 700 = 728 700 руб.

КАРТОЧКА ЧЕМПИОНАТОВ



Формат: онлайн/гибридный

Продолжительность: 72-128 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица; физические лица, применяющие НПД; субъекты МСП; социальные предприятия

- в т.ч. граждане с ОВЗ и инвалидностью; школьники и студенты; женщины, которые находятся в декретном отпуске или имеют несовершеннолетних детей; граждане предпенсионного и пенсионного возраста

Количество участников: до 100 чел.

ЧЕМПИОНАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «ЛЕДИ ДЕЛА»

для женщин



ЧЕМПИОНАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «БИЗНЕС-МАМА»

для женщин в декрете



ЧЕМПИОНАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС»

**для действующих и будущих
креативных предпринимателей**



ЧЕМПИОНАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «БИЗНЕС-МОЛОДЕЖЬ»

для студентов ССУЗов и ВУЗов



ЧЕМПИОНАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «БИЗНЕС ДЛЯ ЛЮДЕЙ»

**для действующих и будущих
социальных предпринимателей**



 В чемпионаты также включены групповые консультации с наставниками; воркшопы; интенсивы; бизнес-игра; круглые столы; презентационные сессии; определение и торжественное награждение победителей

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ "СТАРТ БИЗНЕСА"



Формат: онлайн/гибридный

Продолжительность программы: 16-36 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица, физические лица, применяющие НПД

- в т.ч. школьники и студенты; женщины, которые находятся в декретном отпуске или имеют несовершеннолетних детей; граждане предпенсионного и пенсионного возраста

Количество участников: до 200 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ В ПРОГРАММАХ:

- ГЕНЕРИРОВАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ ИДЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА
- КАК ПРАВИЛЬНО ЗАПУСТИТЬ БИЗНЕС, ИЛИ НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
- УПРАВЛЕНИЕ СТРАХАМИ И УБЕЖДЕНИЯМИ В СТАРТАПЕ
- ЛИДЕР И КОМАНДА ПРОЕКТА
- ОЦЕНКА РЫНКА И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ
- БЮДЖЕТНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ СТАРТАПА
- ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ
- ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА БИЗНЕСА С НУЛЯ

- ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ
- ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ
- СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ
- ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАПУСКА БИЗНЕСА
- КАК ЗАВЕСТИ ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ. НЕТВОРКИНГ
- ТЕХНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ УСПЕШНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ
- ОСНОВЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ
- УСПЕШНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИИ О НОВОМ ПРОДУКТЕ



В программы также включены групповые консультации с экспертами; самостоятельные работы участников

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ "САМОЗАНЯТЫЙ ГОДА"

МАРАФОН САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН



Формат: онлайн/гибридный

Продолжительность программы: от 72 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица, применяющие НПД; индивидуальные предприниматели, применяющие НПД

Количество участников: до 100 чел.

Сезон проведения: сентябрь-декабрь

ПРОГРАММА МАРАФОНА:

КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

ЦЕРЕМОНИЯ СТАРТА МАРАФОНА

ОТКРЫТИЕ. ТОЧКА НЕТВОРКИНГА

МОДУЛЬ 1 ИДЕЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

МОДУЛЬ 2 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И

УПАКОВКА БИЗНЕСА

МОДУЛЬ 3 ПРОДАЖИ

МОДУЛЬ 4 ФИНАНСЫ И

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

МОДУЛЬ 5 ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

МОДУЛЬ 6 ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ ПЕРЕД ЭКСПЕРТНЫМ ЖЮРИ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ЗАКРЫТИЕ. ТОЧКА НЕТВОРКИНГА



В марафон также включены групповые консультации с наставниками; самостоятельные работы участников; презентационные сессии



Стоимость мероприятия рассчитывается по запросу заказчика

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ "ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА"



СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ И НАСТАВНИЧЕСТВА С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ПСИХОЛОГАМИ И БИЗНЕС-КОУЧАМИ

Формат: онлайн

Продолжительность программы: 16-36 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица, физические лица, применяющие НПД; субъекты МСП; социальные предприятия.

Количество участников: до 70 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ В ПРОГРАММАХ:

- МЫШЛЕНИЕ И ДЕЙСТВИЯ ВЫСОКОРЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ЛЮДЕЙ
- ПОСТАНОВКА И ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ
- ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И РАССТАНОВКА ПРИОРИТЕТОВ
- ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА
- ПОВЫШЕНИЕ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И УРОВНЯ ЭНЕРГИИ
- СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ СТРЕССА И ВНУТРЕННИХ ОГРАНИЧЕНИЙ
- ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНЫХ МЕНТАЛЬНЫХ ПРИВЫЧЕК И ДОСТИЖЕНИЕ БОЛЬШЕГО
- РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ



В программы также включены групповые консультации с наставниками; самостоятельные работы участников

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ "МЕХАНИКА БИЗНЕСА"



Формат: онлайн/гибридный

Продолжительность программы: 36-128 ак.ч.

Целевая аудитория: субъекты МСП в сфере общественного питания и бытовых услуг

Количество участников: до 100 чел.

ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА:

КОНКУРСНЫЙ ОТБОР

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА

ОТКРЫТИЕ. ТОЧКА НЕТВОРКИНГА

МОДУЛЬ 1 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

МОДУЛЬ 2 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

МОДУЛЬ 3 МАРКЕТИНГ. ПРОДАЖИ

МОДУЛЬ 4 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ ПЕРЕД ЭКСПЕРТНЫМ ЖЮРИ

ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА

ЗАКРЫТИЕ. ТОЧКА НЕТВОРКИНГА



В программы (36-72 ак.ч.) также включены групповые консультации с наставниками; самостоятельные работы участников; презентационные сессии

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ "БЕЗ ГРАНИЦ"



Формат: онлайн

Продолжительность программы: обучающая 4-16 ак.ч.; акселерационная 36-72 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица и субъекты МСП с ОВЗ и инвалидностью; социальные предприятия

Количество участников: до 100 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ В ПРОГРАММАХ:

- МИССИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И ЕГО КОМАНДЫ В РОССИИ. ГЕНЕРАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИДЕЙ
- ОЦЕНКА РЫНКА И АНАЛИЗ ПОРТРЕТА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ. ФОРМИРОВАНИЕ УТП
- ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
- ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА И ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
- ЛИЧНЫЙ БРЕНД СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. БЮДЖЕТНЫЙ МАРКЕТИНГ
- ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- СЕКРЕТЫ УСПЕШНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ



В программы также включены групповые консультации с наставниками; самостоятельные работы участников; презентационные сессии

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ "ПОЛУЧАЕМ ГРАНТ"

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОМУ И БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЮ



Формат: онлайн/гибридный

Продолжительность программы: 16-36 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица; субъекты МСП; социальные предприятия

- в т.ч. граждане с ОВЗ и инвалидностью; школьники и студенты; женщины, которые находятся в декретном отпуске или имеют несовершеннолетних детей; граждане предпенсионного и пенсионного возраста

Количество участников: до 100 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ В ПРОГРАММАХ:

- ВИДЫ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТ ЦЕНТРОВ "МОЙ БИЗНЕС" (С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ГРАНТОВЫХ ПРОГРАММ)
- КЛЮЧЕВЫЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ ЭТАПЫ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА
- КАК ГРАМОТНО СОСТАВИТЬ КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ОБОЗНАЧИТЬ ЕГО ЦЕЛЬ
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ФОРМУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ, СПОСОБОВ ЕЁ РЕШЕНИЯ, А ТАКЖЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА
- ЛИДЕР И КОМАНДА ПРОЕКТА
- ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА: КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ

- БЮДЖЕТ И ПЛАН РАСХОДОВ ПРОЕКТА. МЕТОДЫ СОСТАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СМЕТЫ
- КОЛИЧЕСТВО ЗАПРАШИВАЕМЫХ СРЕДСТВ ГРАНТА И СОФИНАНСИРОВАНИЕ. РЕСУРСЫ ЗАЯВИТЕЛЯ
- ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА: КАНАЛЫ, ГЕОГРАФИЯ, ПАРТНЕРЫ
- ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
- ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ НА ГРАНТОВУЮ ПОДДЕРЖКУ
- ЮРИДИЧЕСКАЯ СТОРОНА ПОЛУЧЕНИЯ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
- ОТЧЕТНОСТЬ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ЗА СЧЕТ ГРАНТОВЫХ СРЕДСТВ
- СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ В ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



В программы также включены групповые консультации с экспертами; самостоятельные работы участников; встречи с получателями региональной грантовой поддержки от Центров "Мой бизнес"

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ

"СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"



Формат: онлайн/гибридный

Продолжительность программы: обучающая 4-16 ак.ч.; акселерационная 36-72 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица; субъекты МСП; социальные предприятия

- в т.ч. граждане с ОВЗ и инвалидностью; школьники и студенты; женщины, которые находятся в декретном отпуске или имеют несовершеннолетних детей; граждане предпенсионного и пенсионного возраста

Количество участников: до 100 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ В ПРОГРАММАХ:

- ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ГЕНЕРАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИДЕЙ
- СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
- РОЛЬ ЛИДЕРА В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ
- ОЦЕНКА РЫНКА И АНАЛИЗ ПОРТРЕТА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ. ФОРМИРОВАНИЕ УТП
- ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
- ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
- ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА И ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
- ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ
- ЛИЧНЫЙ БРЕНД СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. БЮДЖЕТНЫЙ МАРКЕТИНГ
- PR-МЕНЕДЖМЕНТ И РЕКЛАМА
- ТЕХНОЛОГИИ И НАВЫКИ ПРОДАЖ
- ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
- ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- СЕКРЕТЫ УСПЕШНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ



В программы (36-72 ак.ч.) также включены групповые консультации с наставниками; самостоятельные работы участников; презентационные сессии

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ

"АКСЕЛЕРАТОР ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ"



ПРОЕКТ «АКСЕЛЕРАТОР ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ» ОДОБРЕН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ В.В. ПУТИНЫМ В НОЯБРЕ 2020 ГОДА. В ОТНОШЕНИИ ПРОЕКТА ВЫПУЩЕНО ПОРУЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ ПР-2177, П.2

Формат: онлайн

Продолжительность программы: обучающая 16-36 ак.ч.; акселерационная 72-256 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица и субъекты МСП с ОВЗ и инвалидностью до 35 лет.

Количество участников: до 100 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ В ПРОГРАММАХ:

- ЧТО ТАКОЕ СТАРТАП? ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ВЫБОР ПОДХОДЯЩЕЙ РЫНОЧНОЙ ВОЗМОЖНОСТИ
- КОМАНДА ПРОЕКТА
- ВЕРИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА
- ОСНОВЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ
- ГЕНЕРАЦИЯ ЖИЗНЕСПОСОБНЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ
- ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ: AGILE И SCRUM. ТИПЫ МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНЫХ ПРОДУКТОВ
- ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ТЕСТИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
- ГРАНТЫ И КОНКУРСЫ. ПОДГОТОВКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА
- УПРОЩЁННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ
- ЛИЧНЫЙ БРЕНД САМОЗАНЯТОГО. НОВЫЕ ТРЕНДЫ
- СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРОДУКТА С МИНИМАЛЬНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ
- ЗАПУСК НОВЫХ ПРОЕКТОВ В КРИЗИС И ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ

- ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА БИЗНЕС-МОДЕЛИ. ОЦЕНКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПО ОСТЕРВАЛЬДЕРУ
- РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
- ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ И РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
- ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- МОДЕЛЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА РЫНКУ И ЕЁ НЕДОСТАТКИ
- ПРОЦЕСС ВЫЯВЛЕНИЯ КЛИЕНТОВ. МИНИМАЛЬНО-ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ
- СЕГМЕНТАЦИЯ КЛИЕНТОВ. ПОИСК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ
- РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ
- ПОИСК НИШИ В ИНСТАГРАМЕ И ПУТИ МОНЕТИЗАЦИИ
- КАНАЛЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ. КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И СБЫТА ПРОДУКЦИИ



В программы также включены групповые консультации с наставниками; самостоятельные работы участников; презентационные сессии

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

Предусмотрена возможность проведения полного цикла обучения на адаптированной платформе при акселерационной программе 256 ак.ч.

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ "ДЕЛАЕМ БИЗНЕС"



Формат: онлайн/гибридный

Продолжительность программы: обучающая 4-16 ак.ч.; акселерационная 36-72 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица; физические лица, применяющие НПД; субъекты МСП

- в т.ч. школьники и студенты; женщины, которые находятся в декретном отпуске или имеют несовершеннолетних детей; граждане предпенсионного и пенсионного возраста

Количество участников: до 100 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ В ПРОГРАММАХ:

- ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА С НУЛЯ
- ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ: КАК ПРОДАТЬ СВОЮ УСЛУГУ БЕЗ ВОЗРАЖЕНИЙ
- ГЕНЕРИРОВАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ ИДЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА
- ПОНЯТИЕ SMM: КАК НАЙТИ СВОЮ НИШУ В ИНСТАГРАМЕ И НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ С ЭТОГО
- ОСНОВЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ
- ЛИДЕР И КОМАНДА ПРОЕКТА
- АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ. ФОРМИРОВАНИЕ УТП
- ОЦЕНКА РЫНКА
- СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРОДУКТА С МИНИМАЛЬНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ
- БЮДЖЕТНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА
- ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ
- ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- УПРАВЛЕНИЕ СТРАХАМИ И УБЕЖДЕНИЯМИ В БИЗНЕСЕ
- СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И КОМАНДОЙ
- ТЕХНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ УСПЕШНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ
- ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, БУХГАЛТЕРИЯ И НАЛОГИ
- АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ
- ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ
- ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
- ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
- ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ. РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ И БРЕНДОВ
- ПОСТРОЕНИЕ ВОРОНОК ПРОДАЖ
- ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА
- СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ
- КАК ЗАВЕСТИ ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ. НЕТВОРКИНГ
- ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
- ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ
- УСПЕШНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИИ О НОВОМ ПРОДУКТЕ



В программы (36-72 ак.ч.) также включены групповые консультации с наставниками; самостоятельные работы участников; презентационные сессии

По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы со сметой реализации

КАРТОЧКА ПРОГРАММЫ ЕДИНОРАЗОВЫХ ВЕБИНАРОВ/ ТРЕНИНГОВ/КРУГЛЫХ СТОЛОВ



Формат: онлайн/очно/гибридный

Продолжительность программы: 2 ак.ч.

Целевая аудитория: физические лица; физические лица, применяющие налог на профессиональный доход; субъекты МСП; социальные предприятия

Количество участников: до 100 чел.

БАЗОВЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ОСНОВНЫХ ПРОГРАММ:

(По запросу Заказчика предоставляются отдельно выбранные программы)

- ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА С НУЛЯ
- ГЕНЕРИРОВАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ ИДЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА
- АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ. ФОРМИРОВАНИЕ УТП
- ПОНЯТИЕ SMM: КАК НАЙТИ СВОЮ НИШУ В ИНСТАГРАМЕ И НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ С ЭТОГО
- ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ: КАК ПРОДАТЬ СВОЮ УСЛУГУ БЕЗ ВОЗРАЖЕНИЙ
- СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРОДУКТА С МИНИМАЛЬНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ
- БЮДЖЕТНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА
- ЛИДЕР И КОМАНДА ПРОЕКТА
- ОСНОВЫ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ
- ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ
- ОЦЕНКА РЫНКА
- УПРАВЛЕНИЕ СТРАХАМИ И УБЕЖДЕНИЯМИ В БИЗНЕСЕ
- ОСНОВЫ ЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА
- ОСНОВЫ ЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И КАК ГРАМОТНО УПРАВЛЯТЬ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ В 2022 ГОДУ
- ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ
- РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ - УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ДЛЯ КАЖДОГО
- ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ПЛОХИХ ДОЛГОВ И КРЕДИТОВ . ВЫХОД ИЗ «КРЫСИНЫХ БЕГОВ». КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ ПАРАЛЛЕЛЬНО С КРЕДИТАМИ
- СОЗДАНИЕ ПРОДАЮЩЕГО САЙТА
- ТЕХНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ УСПЕШНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ
- АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ
- РАЗРАБОТКА CRM-СТРАТЕГИИ
- ЮНИТ-ЭКОНОМИКА МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ
- ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМЫ
- ПОШАГОВЫЙ ПЛАН АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ: ОТ ХАОСА К ЛИД-МЕНЕДЖМЕНТУ
- АНАЛИТИКА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: LTV, RFM, КОГОРТНЫЙ АНАЛИЗ, СКВОЗНАЯ И ПРОГНОЗНАЯ АНАЛИТИКА, ДАШБОРДЫ, СКОРИНГ
- ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА
- ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ
- ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
- ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
- ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ. РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ И БРЕНДОВ
- ПОСТРОЕНИЕ ВОРОНОК ПРОДАЖ
- СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ
- КАК ЗАВЕСТИ ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ. НЕТВОРКИНГ
- ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
- ЗАПУСК НОВЫХ ПРОЕКТОВ В КРИЗИС И ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ
- УСПЕШНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИИ О НОВОМ ПРОДУКТЕ
- СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И КОМАНДОЙ



НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И САМОЗАНЯТОСТИ



КОНТАКТЫ

ТЕЛЕФОН

+7 953 288 76 66
+7 919 191 81 80

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

NARIPS.RUS@GMAIL.COM

САЙТ

NARIPS.RU
ACCEL-OVZ.RU